



**INTERVENTO COFINANZIATO DALL'U.E. – F.E.S.R. SUL P.O. REGIONE PUGLIA 2007-2013 –  
Asse I Linea 1.1 “Aiuti agli Investimenti in Ricerca per le PMI”**

**RICERCA SULLE INNOVAZIONI TRASFERIBILI ALLE PMI DELLE FILIERE:  
CEREALICOLA, LATTIERO-CASEARIA E UVA DA TAVOLA DEL SISTEMA AGRO-  
ALIMENTARE PUGLIESE. MODELLI DI TRASFERIBILITÀ BASATI SULLA  
DIFFERENZIAZIONE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI PRIMARI, INTERMEDI E FINALI**  
[C.P. LJSAB64]

**PRODOTTO P2**

**RAPPORTO SUI FABBISOGNI DI INNOVAZIONI DELLE P.M.I. NELLA FILIERA  
DELL'UVA DA TAVOLA  
ALLEGATO 1 – TAVOLE INDAGINE FILIERA DELL'UVA DA TAVOLA**

**Beneficiario:** Territorio s.p.a. Via E. Montale, 22 - 70022 Altamura (BA)

Tel. e fax +39 080.3149861 [www.territoriospa.it](http://www.territoriospa.it)

## INDICE

Tavola 1 – Aziende per tipologia e localizzazione.....	1
Tavola 2 - Aziende per tipologia e forma giuridica.....	2
Tavola 3 - Aziende per forma giuridica e classe di fatturato. Anno 2009.....	3
Tavola 4 - Aziende per forma giuridica e classe di addetti .....	4
Tavola 5 - Aziende innovative e non innovative per tipologia.....	5
Tavola 6a - Aziende innovative per tipologia e forma giuridica.....	6
Tavola 6b - Aziende non innovative per tipologia e forma giuridica.....	7
Tavola 7 - Aziende innovative per forma societaria e classe di fatturato al 2009 .....	8
Tavola 8a - Aziende innovative per forma giuridica e classe di addetti.....	9
Tavola 8b - Aziende non innovative per forma giuridica e classe di addetti .....	10
Tavola 9 - Aziende intervistate: modalità di svolgimento .....	11
Tavola 10 - Aziende che hanno introdotto innovazioni nel periodo 2007-2009 per tipologia di innovazione introdotta .....	12
Tavola 11- Risorse destinate dalle imprese innovative alle attività di innovazione per tipologia di attività ...	13
Tavola 12- Aziende innovative: effetti delle innovazioni sull'attività aziendale. ....	14
Tavola 13 - Incidenza percentuale dei nuovi prodotti/servizi introdotti sul fatturato 2009 .....	15
Tavola 14 - Aziende innovative che hanno ricevuto sostegno pubblico per le attività di innovazione.....	16
Tavola 15 - Fabbisogno di innovazione per tipologia di innovazione.....	17
Tavola 16a - Aziende innovative: fabbisogno di innovazione per tipologia di imprese .....	18
Tavola 16b - Aziende non innovative: fabbisogno di innovazione per tipologia di imprese .....	19
Tavola 17 - Aziende innovative: Fonti di informazione per l'innovazione per grado di importanza .....	20
Tavola 18 - Ostacoli all'innovazione incontrati dalle imprese innovative.....	21
Tavola 19a - Aziende innovative: Fattori di ostacolo alle attività di innovazione .....	22
Tavola 19b - Aziende non innovative: Fattori di ostacolo alle attività di innovazione .....	23

**Tavola 1 – Aziende per tipologia e localizzazione**

COMUNE	Tipologia di attività			TOTALE
	Produzione	Comercializzazione	Produzione Comercializzazione	
ADELFA	2	0	1	3
BARI	0	0	1	1
BARLETTA	0	0	1	1
BITRITTO	0	0	1	1
CASTELLANETA	1	0	0	1
CONVERSANO	1	1	0	2
CORATO	0	0	2	2
GINOSA	3	0	1	4
GIOIA DEL COLLE	0	1	1	2
LOCOROTONDO	0	0	1	1
NOICATTARO	0	2	8	10
POLIGNANO A MARE	0	0	8	8
PULSANO	0	0	1	1
RUTIGLIANO	4	4	4	12
TURI	0	0	2	2
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>51</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

## Tavola 2 - Aziende per tipologia e forma giuridica

FORMA GIURIDICA	Tipologia di attività			Totale
	Produzione	Commercializzazione	Produzione Commercializzazione	
<b>Ditta Individuale</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>Società di persone</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Società Singole	1	0	1	2
Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0
Società in Nome Collettivo	0	0	5	5
<b>Società di capitali</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>29</b>
Società per Azioni	0	0	0	0
Società a Responsabilità limitata	1	7	14	22
Società Cooperative	1	0	6	7
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>51</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 3 - Aziende per forma giuridica e classe di fatturato. Anno 2009**

FORMA GIURIDICA	CLASSE DI FATTURATO LORDO				TOTALE
	MENO DI 100 MILA EURO	DA 100 MILA A 500 MILA EURO	DA 500 MILA A 1 MILIONE DI EURO	OLTRE 1 MILIONE DI EURO	
<b>Ditta Individuale</b>	6	2	4	3	15
<b>Società di persone</b>	0	0	2	5	7
Società Singole	0	0	1	1	2
Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0	0
Società in Nome Collettivo	0	0	1	4	5
<b>Società di capitali</b>	0	4	1	24	29
Società per Azioni	0	0	0	0	0
Società a Responsabilità Limitata	0	3	0	19	22
Società Cooperative	0	1	1	5	7
<b>TOTALE</b>	6	6	7	32	51

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 4 - Aziende per forma giuridica e classe di addetti**

FORMA GIURIDICA		Classi di addetti					TOTALE
		fino a 10	11-30	31-50	51-100	oltre 100	
<b>Ditta Individuale</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Società di persone</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
	Società Singole	1	0	0	0	1	2
	Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0	0	0
	Società in Nome Collettivo	0	1	2	2	0	5
<b>Società di capitali</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>29</b>
	Società per Azioni	0	0	0	0	0	0
	Società a Responsabilità Limitata	2	5	4	3	8	22
	Società Cooperative	1	1	1	1	3	7
<b>TOTALE</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>51</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 5 - Aziende innovative e non innovative per tipologia**

	Tipologia							
	Produzione		Commercializzazione		Produzione Commercializzazione		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Aziende innovative	7	63,6	6	75,0	30	93,8	43	84,3
Aziende non innovative	4	36,4	2	25,0	2	6,3	8	15,7
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

## Tavola 6a - Aziende innovative per tipologia e forma giuridica

FORMA GIURIDICA		Tipologia							
		Produzione		Comercializzazione		Produzione Comercializzazione		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Ditta Individuale</b>		<b>5</b>	<b>71,4</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>5</b>	<b>16,7</b>	<b>10</b>	<b>23,3</b>
<b>Società di persone</b>		<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>6</b>	<b>20,0</b>	<b>6</b>	<b>14,0</b>
	Società Singole	0	0,0	0	0,0	1	3,3	1	2,3
	Società in Accomandita Semplice	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Società in Nome Collettivo	0	0,0	0	0,0	5	16,7	5	11,6
<b>Società di capitali</b>		<b>2</b>	<b>28,6</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>63,3</b>	<b>27</b>	<b>62,8</b>
	Società per Azioni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Società a Responsabilità limitatata	1	14,3	6	100,0	14	46,7	21	48,8
	Società Cooperative	1	14,3	0	0,0	5	16,7	6	14,0
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>		<b>8</b>		<b>32</b>		<b>51</b>	

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 6b - Aziende non innovative per tipologia e forma giuridica**

FORMA GIURIDICA		Tipologia							
		Produzione		Comercializzazione		Produzione Comercializzazione		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Ditta Individuale</b>		<b>3</b>	<b>75,0</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>5</b>	<b>62,5</b>
<b>Società di persone</b>		<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>1</b>	<b>12,5</b>
	Società Singole	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5
	Società in Accomandita Semplice	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Società in Nome Collettivo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Società di capitali</b>		<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>
	Società per Azioni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Società a Responsabilità limitatata	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	12,5
	Società Cooperative	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	12,5
<b>Totale aziende non innovative</b>		<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>		<b>8</b>		<b>32</b>		<b>51</b>	

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 7 - Aziende innovative per forma societaria e classe di fatturato al 2009**

FORMA GIURIDICA	CLASSE DI FATTURATO LORDO				TOTALE
	MENO DI 100 MILA EURO	DA 100 MILA A 500 MILA EURO	DA 500 MILA A 1 MILIONE DI EURO	OLTRE 1 MILIONE DI EURO	
Ditta Individuale	5	1	1	3	10
Società di persone	0	0	2	4	6
Società Singole	0	0	1	0	1
Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0	0
Società in Nome Collettivo	0	0	1	4	5
Società di capitali	0	4	0	23	27
Società per Azioni	0	0	0	0	0
Società a Responsabilità Limitata	0	3	0	18	21
Società Cooperative	0	1	0	5	6
<b>Totale aziende innovative</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>43</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>51</b>

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 8a - Aziende innovative per forma giuridica e classe di addetti**

FORMA GIURIDICA		Classi di addetti					TOTALE
		fino a 10	11-30	31-50	51-100	oltre 100	
<b>Ditta Individuale</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Società di persone</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
	Società Singole	0	0	0	0	1	1
	Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0	0	0
	Società in Nome Collettivo	0	1	2	2	0	5
<b>Società di capitali</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>27</b>
	Società per Azioni	0	0	0	0	0	0
	Società a Responsabilità Limitatata	2	4	4	3	8	21
	Società Cooperative	1	0	1	1	3	6
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>43</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>51</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 8b - Aziende non innovative per forma giuridica e classe di addetti**

FORMA GIURIDICA	Classi di addetti					TOTALE
	fino a 10	11-30	31-50	51-100	oltre 100	
<b>Ditta Individuale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Società di persone</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Società Singole	1	0	0	0	0	1
Società in Accomandita Semplice	0	0	0	0	0	0
Società in Nome Collettivo	0	0	0	0	0	0
<b>Società di capitali</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Società per Azioni	0	0	0	0	0	0
Società a Responsabilità Limitata	0	1	0	0	0	1
Società Cooperative	0	1	0	0	0	1
<b>Totale aziende non innovative</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>51</b>

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 9 - Aziende intervistate: modalità di svolgimento**

Attività	Aziende innovative		Aziende non innovative	Totale	
	Totale	di cui: con attività in corso con attività abbandonate			
<b>A. DATI ASSOLUTI</b>					
Produzione	7	1	2	4	11
Commercializzazione	6	1	0	2	8
Produzione/ Commercializzazione	30	15	2	2	32
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>51</b>
<b>B.TOTALE=100,0</b>					
Produzione	63,6	9,1	18,2	36,4	100,0
Commercializzazione	75,0	12,5	0,0	25,0	100,0
Produzione/ Commercializzazione	93,8	46,9	6,3	6,3	100,0
<b>Totale</b>	<b>84,3</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>15,7</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Territorio SpA, Rapporto sui fabbisogni di innovazioni delle P.M.I. nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola

## Tavola 10 - Aziende che hanno introdotto innovazioni nel periodo 2007-2009 per tipologia di innovazione introdotta

TIPOLOGIA DI ATTIVITA' INNOVATIVE NEL TRIENNIO 2007 2009		Tipologia						TOTALE	
		Produzione		Commercializzazione		Produzione Commercializzazione			
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>A</b>	<b>Innovazioni tecnologiche di prodotto o servizio</b>	<b>1</b>	<b>14,3</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>12</b>	<b>40,0</b>	<b>15</b>	<b>34,9</b>
a)	Prodotti tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)	1	14,3	2	33,3	11	36,7	14	32,6
b)	Servizi tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)	1	14,3	1	16,7	3	10,0	5	11,6
<b>B</b>	<b>Innovazioni tecnologiche di processo</b>	<b>1</b>	<b>14,3</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>21</b>	<b>70,0</b>	<b>24</b>	<b>55,8</b>
a)	Processi di produzione tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)	1	14,3	1	16,7	17	56,7	19	44,2
b)	Sistemi di logistica, metodi di distribuzione o di fornitura all'esterno di prodotti o servizi tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)	1	14,3	1	16,7	9	30,0	11	25,6
c)	Altri processi tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati) concernenti la gestione degli acquisti, le attività di manutenzione e supporto, la gestione dei sistemi amministrativi e informatici, le attività contabili	1	14,3	1	16,7	12	40,0	14	32,6
<b>C1</b>	<b>Innovazioni organizzative</b>	<b>1</b>	<b>14,3</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>14</b>	<b>46,7</b>	<b>16</b>	<b>37,2</b>
a)	Adesione alla costituzione del distretto agroalimentare	0	0	0	0	0	0	0	0
b)	Adesione ad un contratto di filiera	1	14,3	0	0	7	23,3	9	20,9
c)	Adesione a disciplinari di produzione di prodotti tipici	0	0	0	0	9	30,0	9	20,9
d)	Adesione ad un Programma Integrato di Agevolazione (P.I.A.)	0	0	0	0	0	0	0	0
e)	Adesione ad un Programma Integrato di Filera (P.I.F.)	0	0	0	0	0	0	0	0
f)	Adesione ad un Patto agricolo/Patto territoriale	0	0	1	16,7	3	10,0	4	9,3
g)	Adesione ad accordi interprofessionali e/o protocolli d'intesa con altre imprese	1	14,3	1	16,7	2	6,7	4	9,3
<b>C2</b>	<b>Innovazioni orizzontali</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>24</b>	<b>80,0</b>	<b>33</b>	<b>76,7</b>
h)	Introduzione di innovazioni relative alla qualità	7	100,0	1	16,7	20	66,7	28	65,1
i)	Introduzione di innovazioni relative ai temi ambientali	7	100,0	0	0	17	56,7	24	55,8
l)	Introduzione di innovazioni relative alle infrastrutture/logistica	0	0	1	16,7	9	30,0	10	23,3
m)	Introduzione di innovazioni relative alle ITC (Information and Communication Technology)	0	0	1	16,7	2	6,7	3	7,0
<b>C3</b>	<b>Innovazioni di marketing</b>	<b>1</b>	<b>14,3</b>	<b>3</b>	<b>50,0</b>	<b>20</b>	<b>66,7</b>	<b>24</b>	<b>55,8</b>
n)	Introduzione di modifiche significative nelle caratteristiche estetiche dei prodotti, incluse quelle nel confezionamento	0	0	3	50,0	19	63,3	22	51,2
o)	Introduzione di nuove (o significativamente migliorate) tecniche e pratiche di commercializzazione o distribuzione dei prodotti o servizi, quali il commercio elettronico, il franchising, le vendite dirette o le licenze di distribuzione	1	14,3	0	0	8	26,7	9	20,9
<b>Totale aziende che hanno introdotto innovazioni</b>		<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>7</b>		<b>6</b>		<b>30</b>		<b>43</b>	
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>		<b>8</b>		<b>9</b>		<b>51</b>	

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 11 - Risorse destinate dalle imprese innovative alle attività di innovazione per tipologia di attività**

TIPOLOGIA DI ATTIVITA' DI INNOVAZIONE		Aziende	
		N.	%
a)	Ricerca e sviluppo sperimentale svolta all'interno dell'impresa	10	23,3
b)	Acquisizione di servizi di R&S	2	4,7
c)	Acquisizione di macchinari, attrezzature e software	22	51,2
d)	Acquisizione di altre tecnologie dall'esterno	3	7,0
e)	Attività di formazione	9	20,9
f)	Marketing di prodotti innovativi	8	18,6
g)	Progettazione industriale e altre attività preliminari alla produzione e alla fornitura di servizi	2	4,7
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>43</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>51</b>	

Fonte: Territorio SpA, Rapporto sui fabbisogni di innovazioni delle P.M.I. nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola

**Tavola 12 - Aziende innovative: effetti delle innovazioni sull'attività aziendale.**

EFFETTI DELL'ATTIVITA' INNOVATIVA	NESSUN EFFETTO	EFFETTI OSSERVATI PER GRADO DI IMPORTANZA						TOTALE AZIENDE
		ALTO	MEDIO	BASSO	NULLO	NON RISPONDE	TOTALE	
<b>EFFETTI SUI PRODOTTI</b>								
a) Aumento nel numero di prodotti e servizi offerti alla clientela		19	11	5	2	0	37	
b) Accesso a nuovi mercati o aumento della propria quota di mercato		17	15	5	0	0	37	
c) Miglioramento della qualità dei propri prodotti e servizi		22	12	3	0	0	37	
<b>EFFETTI SUI PROCESSI</b>								
d) Maggiore flessibilità nella produzione o nella fornitura di servizi		15	11	9	2	0	37	
e) Maggiore capacità di produzione o di fornitura di servizi		13	11	12	1	0	37	
f) Riduzione del costo del lavoro per unità di prodotto		9	5	17	6	0	37	
g) Riduzione dei costi di materiali ed energia per unità di prodotto		13	7	9	8	0	37	
<b>ALTRI EFFETTI</b>								
h) Riduzione dell'impatto ambientale o del rischio di incidenti sul lavoro		16	10	8	2	1	37	
i) Adeguamento a normative e standard		18	12	6	1	0	37	
<b>Totale aziende innovative</b>	<b>6</b>						<b>37</b>	<b>43</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>								<b>51</b>

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 13 - Incidenza percentuale dei nuovi prodotti/servizi introdotti sul fatturato 2009**

Incidenza percentuale sul fatturato 2009	Aziende	
	N.	%
fino al 5%	5	33,3
dal 6% al 10%	7	46,7
dal 11% al 20%	1	6,7
dal 21% al 50%	1	6,7
oltre il 50%	1	6,7
<b>Totale aziende che hanno introdotto innovazioni di prodotto/servizio</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale aziende innovative</b>	<b>43</b>	
<b>TOTALE AZIENDE</b>	<b>51</b>	

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 14 - Aziende innovative che hanno ricevuto sostegno pubblico per le attività di innovazione**

Tipologia di istituzione che ha erogato il sostegno		Aziende	
		N.	%
a)	Amministrazioni pubbliche regionali e locali	3	20,0
b)	Amministrazioni centrali dello Stato e altre istituzioni che agiscono per loro delega	1	6,7
c)	Unione Europea	11	73,3
<b>Totale aziende che hanno ricevuto sostegno pubblico</b>		<b>15</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>43</b>	
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>51</b>	

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 15 - Fabbisogno di innovazione per tipologia di innovazione**

Tipologia di innovazione		Aziende innovative		Aziende non innovative	
		N.	%	N.	%
<b>A</b>	<b>Introduzione di nuovi prodotti</b>	35	83,3	2	25,0
<b>B</b>	<b>Introduzione di innovazioni nelle tecniche e tecnologie dei processi produttivi</b>	19	45,2	3	37,5
<b>C1</b>	<b>Innovazioni organizzative</b>				
	a) Adesione alla costituzione del distretto agroalimentare	10	23,8	0	0,0
	b) Adesione ad un contratto di filiera	14	33,3	0	0,0
	c) Adesione a disciplinari di produzione di prodotti tipici	11	26,2	0	0,0
	d) Adesione ad un Programma Integrato di Agevolazione (P.I.A.)	11	26,2	0	0,0
	e) Adesione ad un Programma Integrato di Filera (P.I.F.)	10	23,8	1	12,5
	f) Adesione ad un Patto agricolo/Patto territoriale	12	28,6	0	0,0
	g) Adesione ad accordi interprofessionali e/o protocolli d'intesa con altre imprese	12	28,6	0	0,0
<b>C2</b>	<b>Innovazioni orizzontali</b>				
	h) Introduzione di innovazioni relative alla qualità	32	76,2	1	12,5
	i) Introduzione di innovazioni relative ai temi ambientali	26	61,9	0	0,0
	l) Introduzione di innovazioni relative alle infrastrutture/logistica	17	40,5	1	12,5
	m) Introduzione di innovazioni relative alle ITC (Information and Communication Technology)	5	11,9	0	0,0
<b>C3</b>	<b>Innovazioni di marketing</b>				
	n) Introduzione di modifiche significative nelle caratteristiche estetiche dei prodotti, incluse quelle nel confezionamento	19	45,2	1	12,5
	o) Introduzione di nuove (o significativamente migliorate) tecniche e pratiche di commercializzazione o distribuzione dei prodotti o servizi, quali il commercio elettronico, il franchising, le vendite dirette o le licenze di distribuzione	14	33,3	1	12,5
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>42</b>		<b>8</b>	

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 16a - Aziende innovative: fabbisogno di innovazione per tipologia di imprese**

Tipologia di innovazione		Aziende innovative					
		Produzione		Commercializzazione		Produzione Commercializzazione	
		N.	%	N.	%	N.	%
<b>A</b>	<b>Introduzione di nuovi prodotti</b>	6	85,7	4	66,7	25	86,2
<b>B</b>	<b>Introduzione di innovazioni nelle tecniche e tecnologie dei processi produttivi</b>	2	28,6	3	50,0	14	48,3
<b>C1</b>	<b>Innovazioni organizzative</b>						
	a) Adesione alla costituzione del distretto agroalimentare	1	14,3	0	0,0	9	31,0
	b) Adesione ad un contratto di filiera	2	28,6	0	0,0	10	34,5
	c) Adesione a disciplinari di produzione di prodotti tipici	1	14,3	0	0,0	10	34,5
	d) Adesione ad un Programma Integrato di Agevolazione (P.I.A.)	1	14,3	0	0,0	10	34,5
	e) Adesione ad un Programma Integrato di Filiera (P.I.F.)	1	14,3	0	0,0	9	31,0
	f) Adesione ad un Patto agricolo/Patto territoriale	1	14,3	1	16,7	10	34,5
	g) Adesione ad accordi interprofessionali e/o protocolli d'intesa con altre imprese	1	14,3	1	16,7	10	34,5
<b>C2</b>	<b>Innovazioni orizzontali</b>						
	h) Introduzione di innovazioni relative alla qualità	6	85,7	4	66,7	22	75,9
	i) Introduzione di innovazioni relative ai temi ambientali	6	85,7	0	0,0	20	69,0
	l) Introduzione di innovazioni relative alle infrastrutture/logistica	4	57,1	1	16,7	12	41,4
	m) Introduzione di innovazioni relative alle ITC (Information and Communication Technology)	0	0,0	0	0,0	5	17,2
<b>C3</b>	<b>Innovazioni di marketing</b>						
	n) Introduzione di modifiche significative nelle caratteristiche estetiche dei prodotti, incluse quelle nel confezionamento	1	14,3	3	50,0	15	51,7
	o) Introduzione di nuove (o significativamente migliorate) tecniche e pratiche di commercializzazione o distribuzione dei prodotti o servizi, quali il commercio elettronico, il franchising, le vendite dirette o le licenze di distribuzione	1	14,3	2	33,3	11	37,9
<b>Totale aziende innovative</b>		<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>		<b>8</b>		<b>32</b>	

Fonte: Territorio SpA, Rapporto sui fabbisogni di innovazioni delle P.M.I. nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola

**Tavola 16b - Aziende non innovative: fabbisogno di innovazione per tipologia di imprese**

Tipologia di innovazione		Aziende non innovative					
		Produzione		Commercializzazione		Produzione Commercializzazione	
		N.	%	N.	%	N.	%
<b>A</b>	<b>Introduzione di nuovi prodotti</b>	0	0,0	2	100,0	0	0,0
<b>B</b>	<b>Introduzione di innovazioni nelle tecniche e tecnologie dei processi produttivi</b>	2	50,0	0	0,0	1	50,0
<b>C1</b>	<b>Innovazioni organizzative</b>						
	a) Adesione alla costituzione del distretto agroalimentare	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	b) Adesione ad un contratto di filiera	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	c) Adesione a disciplinari di produzione di prodotti tipici	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	d) Adesione ad un Programma Integrato di Agevolazione (P.I.A.)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	e) Adesione ad un Programma Integrato di Filiera (P.I.F.)	0	0,0	0	0,0	1	50,0
	f) Adesione ad un Patto agricolo/Patto territoriale	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	g) Adesione ad accordi interprofessionali e/o protocolli d'intesa con altre imprese	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>C2</b>	<b>Innovazioni orizzontali</b>						
	h) Introduzione di innovazioni relative alla qualità	0	0,0	1	50,0	0	0,0
	i) Introduzione di innovazioni relative ai temi ambientali	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	l) Introduzione di innovazioni relative alle infrastrutture/logistica	0	0,0	1	50,0	0	0,0
	m) Introduzione di innovazioni relative alle ITC (Information and Communication Technology)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>C3</b>	<b>Innovazioni di marketing</b>						
	n) Introduzione di modifiche significative nelle caratteristiche estetiche dei prodotti, incluse quelle nel confezionamento	0	0,0	1	50,0	0	0,0
	o) Introduzione di nuove (o significativamente migliorate) tecniche e pratiche di commercializzazione o distribuzione dei prodotti o servizi, quali il commercio elettronico, il franchising, le vendite dirette o le licenze di distribuzione	0	0,0	1	50,0	0	0,0
<b>Totale aziende non innovative</b>		<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE AZIENDE</b>		<b>11</b>		<b>8</b>		<b>32</b>	

Fonte: Territorio SpA, Rapporto sui fabbisogni di innovazioni delle P.M.I. nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola

## Tavola 17 - Aziende innovative: Fonti di informazione per l'innovazione per grado di importanza

Fonti di informazione	Grado di importanza								Numero totale aziende innovative
	Alto		Medio		Basso		Nullo	Non risponde	
	Regionali	Extra regionali	Regionali	Extra regionali	Regionali	Extra regionali			
A. Valori Assoluti									
<b>A FONTI INTERNE</b>									
a) All'impresa	23	6	8	3	1	0	2	0	43
b) Ad altre imprese del gruppo	4	4	7	1	7	2	18	0	43
<b>B FONTI DI SOGGETTI PRIVATI</b>									
c) Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software	6	7	8	3	6	4	9	0	43
d) Clienti	5	7	11	11	1	3	5	0	43
e) Imprese concorrenti o altre imprese operanti nello stesso settore	3	7	5	5	8	4	11	0	43
f) Consulenti, istituti di ricerca o laboratori privati	4	6	4	3	9	4	12	1	43
<b>C FONTI DI SOGGETTI PUBBLICI</b>									
g) Università o altri istituti di istruzione superiore	4	3	1	3	4	3	25	0	43
h) Istituti di ricerca pubblici	1	3	3	2	4	5	25	0	43
<b>D ALTRE FONTI</b>									
i) Conferenze, mostre, fiere	5	11	4	3	3	3	14	0	43
l) Riviste scientifiche e pubblicazioni tecniche e commerciali	1	5	7	5	5	8	12	0	43
m) Associazioni di categoria	4	5	6	2	3	6	17	0	43
B. Valori Percentuali									
<b>A FONTI INTERNE</b>									
a) All'impresa	53,5	14,0	18,6	7,0	2,3	0,0	4,7	0,0	100,0
b) Ad altre imprese del gruppo	9,3	9,3	16,3	2,3	16,3	4,7	41,9	0,0	100,0
<b>B FONTI DI SOGGETTI PRIVATI</b>									
c) Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software	14,0	16,3	18,6	7,0	14,0	9,3	20,9	0,0	100,0
d) Clienti	11,6	16,3	25,6	25,6	2,3	7,0	11,6	0,0	100,0
e) Imprese concorrenti o altre imprese operanti nello stesso settore	7,0	16,3	11,6	11,6	18,6	9,3	25,6	0,0	100,0
f) Consulenti, istituti di ricerca o laboratori privati	9,3	14,0	9,3	7,0	20,9	9,3	27,9	2,3	100,0
<b>C FONTI DI SOGGETTI PUBBLICI</b>									
g) Università o altri istituti di istruzione superiore	9,3	7,0	2,3	7,0	9,3	7,0	58,1	0,0	100,0
h) Istituti di ricerca pubblici	2,3	7,0	7,0	4,7	9,3	11,6	58,1	0,0	100,0
<b>D ALTRE FONTI</b>									
i) Conferenze, mostre, fiere	11,6	25,6	9,3	7,0	7,0	7,0	32,6	0,0	100,0
l) Riviste scientifiche e pubblicazioni tecniche e commerciali	2,3	11,6	16,3	11,6	11,6	18,6	27,9	0,0	100,0
m) Associazioni di categoria	9,3	11,6	14,0	4,7	7,0	14,0	39,5	0,0	100,0

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

**Tavola 18 - Ostacoli all'innovazione incontrati dalle imprese innovative**

ATTIVITA' DI INNOVAZIONE	Aziende	
	N.	%
Abbandonate in fase di ideazione	2	50,0
Abbandonate dopo che le attività erano già iniziate	2	50,0
Notevolmente ritardate	0	0,0
<b>Totale aziende che hanno abbandonato o rallentato l'attività innovativa</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale aziende innovative</b>	<b>43</b>	
<b>TOTALE AZIENDE</b>	<b>51</b>	

*Fonte:* Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

## Tavola 19a - Aziende innovative: Fattori di ostacolo alle attività di innovazione

Fonti di informazione	Imprese innovative											
	Grado di importanza					TOTALE	Grado di importanza					TOTALE
	Alto	Medio	Basso	Nulla	Non risponde		Alto	Medio	Basso	Nulla	Non risponde	
A. Valori Assoluti						B. Valori Percentuali						
<b>A FATTORI ECONOMICI</b>												
a) Mancanza di risorse finanziarie interne all'impresa o al gruppo	13	19	6	4	1	43	30,2	44,2	14,0	9,3	2,3	100,0
b) Mancanza di fonti di finanziamento esterne all'impresa	20	13	6	3	1	43	46,5	30,2	14,0	7,0	2,3	100,0
c) Costi di innovazione troppo elevati	16	17	6	3	1	43	37,2	39,5	14,0	7,0	2,3	100,0
<b>B DISPONIBILITÀ DI INFORMAZIONI E CONOSCENZE</b>												
d) Mancanza di personale qualificato	1	11	8	22	1	43	2,3	25,6	18,6	51,2	2,3	100,0
e) Mancanza di informazioni dettagliate sulle tecnologie	1	13	12	16	1	43	2,3	30,2	27,9	37,2	2,3	100,0
f) Mancanza di informazioni dettagliate sui mercati	12	8	7	15	1	43	27,9	18,6	16,3	34,9	2,3	100,0
g) Difficoltà di individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione	17	5	6	14	1	43	39,5	11,6	14,0	32,6	2,3	100,0
<b>C FATTORI DI MERCATO</b>												
h) Mercati dominati da imprese consolidate	21	6	5	10	1	43	48,8	14,0	11,6	23,3	2,3	100,0
i) Domanda insufficiente dei prodotti o servizi innovativi	13	5	15	9	1	43	30,2	11,6	34,9	20,9	2,3	100,0
<b>D ALTRI FATTORI</b>												
l) L'impresa aveva già introdotto innovazioni in precedenza	5	8	7	22	1	43	11,6	18,6	16,3	51,2	2,3	100,0
m) L'impresa non ritiene necessario innovare per soddisfare le esigenze della clientela	6	4	4	28	1	43	14,0	9,3	9,3	65,1	2,3	100,0
<b>TOTALE AZIENDE</b>						<b>51</b>						

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.

## Tavola 19b - Aziende non innovative: Fattori di ostacolo alle attività di innovazione

Fonti di informazione	Imprese non innovative											
	Grado di importanza					TOTALE	Grado di importanza					TOTALE
	Alto	Medio	Basso	Nullo	Non risponde		Alto	Medio	Basso	Nullo	Non risponde	
A. Valori Assoluti						B. Valori Percentuali						
<b>A FATTORI ECONOMICI</b>												
a) Mancanza di risorse finanziarie interne all'impresa o al gruppo	2	4	2	0	0	8	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	100,0
b) Mancanza di fonti di finanziamento esterne all'impresa	2	4	1	1	0	8	25,0	50,0	12,5	12,5	0,0	100,0
c) Costi di innovazione troppo elevati	2	4	1	1	0	8	25,0	50,0	12,5	12,5	0,0	100,0
<b>B DISPONIBILITÀ DI INFORMAZIONI E CONOSCENZE</b>												
d) Mancanza di personale qualificato	0	0	0	8	0	8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
e) Mancanza di informazioni dettagliate sulle tecnologie	1	0	0	7	0	8	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	100,0
f) Mancanza di informazioni dettagliate sui mercati	0	0	0	8	0	8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
g) Difficoltà di individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione	1	0	0	7	0	8	12,5	0,0	0,0	87,5	0,0	100,0
<b>C FATTORI DI MERCATO</b>												
h) Mercati dominati da imprese consolidate	1	0	3	4	0	8	12,5	0,0	37,5	50,0	0,0	100,0
i) Domanda insufficiente dei prodotti o servizi innovativi	1	0	7	0	0	8	12,5	0,0	87,5	0,0	0,0	100,0
<b>D ALTRI FATTORI</b>												
l) L'impresa aveva già introdotto innovazioni in precedenza	0	4	3	1	0	8	0,0	50,0	37,5	12,5	0,0	100,0
m) L'impresa non ritiene necessario innovare per soddisfare le esigenze della clientela	0	0	1	7	0	8	0,0	0,0	12,5	87,5	0,0	100,0
<b>TOTALE AZIENDE</b>						<b>51</b>						

Fonte: Territorio Spa, Rapporto sui fabbisogni delle pmi nelle filiere cerealicola, lattiero-casearia e dell'uva da tavola.







## **TERRITORIO SPA**

---

### Sede e uffici

Via D. Di Giura (Centro Direzionale)  
85100 Potenza  
Tel. +39 0971.441404  
Fax +390971.51852

### Uffici

Via E. Montale, 22  
70022 Altamura (BA)  
Tel. e fax +39 080.3149861  
[www.territoriospa.it](http://www.territoriospa.it)